



BIG CUBES
♡ **ALOE VERA**

CONTeNT

- *Facts about your new partner Sappé*
- *Concept of new category*
- *Quality facts about Sappé Aloe Vera Drink*
- *Proofs of concept from other markets*



fact about your
new partner SAPPE

WHY SAPPÉ IS THE BEST PARTNER FOR ALGE VERA?

- *Brand that has an international dimension*
- *A completely new cold aseptic line provides the best quality standard*
- *The best purchase channels*
- *Not particles but whole cubes*
- *A completely new design and enhanced demand from month to month*
- *The company managed to get 9 new markets in 4 years*
- *Advantages: flexibility in production, ensuring the highest quality standards, adapting to the consumer, provide 'fresh' production capacities & adaptation to local specificities*

WHY SAPPÉ IS THE BEST PARTNER FOR ALOE VERA?

Advantages:

- 1. Flexibility in production!*
- 2. Ensuring the highest quality standards!*
- 3. Adapting to the consumer!*
- 4. Provide 'fresh' production capacities!*
- 5. Adaptation to local specificities*



CONCEPT OF NEW
CATEGORY

the healthy effects for ALOE VERA?

- *There is lot of health hidden in each Aloe Vera;*
- *Only one & The Aloe Vera Barbadensis Miller has the healthy attribute;*
- *Products with extracts from its leaves are valued;*
- *Aloe Vera detoxicates the body, boosts the immunity, helps against calenture and allergies;*
- *Aloe Vera heals wounds, supports concentration in stressful situations;*
- *Contain a lot of vitamins (A, B1, B2, B6, B12, C, E), minerals (calcium, phosphorus, potassium, zinc, chrome, manganase), also important amino acids, enzymes;*
- *Almost miraculous effects are known over two thousand years.*

Our tradition and knowledge

- *The healing effects of the Aloe Vera are well known over 1.000 years*
- *The original recipe for the Aloe Vera drink with large pieces of the Aloe Vera plant is owned and improved by Sappé Bangkok., PLC With*
- *Over 30 years of history the Ruckariyapong family*
- *For more than 10 years is producing the drinks from fresh Aloe Vera.*



POWERFULL COMBINATION

Healthy effects of Aloe Vera
large fresh chunks of Aloe Vera

+ *=*

Sappé aseptic filling -
Filling of the highest quality to
preserves scent, natural taste
and nutritional qualities





***REFRESHING** drink*

*For **GENERAL** public*

*To drink **ON TO GO**, in the city,
during the work or free time...*

*Highest possible **quality**
aseptic filling*

NEW CATEGORY RELAXING EFFECTS

- *Aloe Vera juices help to improve general immune system and organism condition improvement.*
- *It's keeping your stomach cool.*
- *It is used to control the stomach acids and maintain the balance in the stomach. This is one of the important benefits of drinking Aloe Vera juice.*
- *Aloe juice stimulates tissue regeneration- help stomach and other body parts also. Highly effective and shooting for your skin.*
- *Aloe Vera juice benefits include absorption of nutrients and neutralizing toxic and bad elements. This is also one of the benefits of drinking Aloe Vera juice*





QUALITY facts about
SAPPE ALOE VERA DRINK

SAPPE ALOE VERA DRINK - FLAVOURS



GRAPE



LIME



STRAWBERRY



MANGO



PEACH



APPLE



mango

Fresh Aloe Vera drink with the taste of sweet and juicy mango with pieces of delicious and refreshing Aloe Vera cubes.

Mango juice gives this drink a pleasant sweet, fresh and tropical taste.

Perfect refreshment for summer heat, also thanks to the content of the original Aloe Vera cubes directly from sun-drenched Thailand, which revitalize the body and mind and have a positive effect on health.



- *Aseptic bottle*
- *PET bottle – volume 300 ml*
- *Bottle / Pack* *6 pcs.*
- *Palette / Pack* *252 pcs.*
- *Palette / Bottles* *1.512 pcs*





NAME OF PRODUCT	PACKAGING	VOLUME	EAN CODE OF		NUMBER OF								
			PRODUCT	CARTON	PCS IN CRT	CRT ON LAYER	LAYERS ON PALL	CRT ON PALL	PCS ON PALL				
SAPPE ALOE VERA GRAPE 300 ml PET	PET-A	Pet 0,3 L	8588003558015	8588003558114	6,00	42,00	6,00	252,00	1 512				
SAPPE ALOE VERA LIME 300 ml PET	PET-A	Pet 0,3 L	8588003558046	8588003558138	6,00	42,00	6,00	252,00	1 512				
SAPPE ALOE VERA APPLE 300 ml PET	PET-A	Pet 0,3 L	8588003558022	8588003558121	6,00	42,00	6,00	252,00	1 512				
SAPPE ALOE VERA PEACH 300 ml PET	PET-A	Pet 0,3 L	8588003558107	8588003558145	6,00	42,00	6,00	252,00	1 512				
SAPPE ALOE VERA STRAWBERRY 300 ml PET	PET-A	Pet 0,3 L	8588003558794	8588003558800	6,00	42,00	6,00	252,00	1 512				
NAME OF PRODUCT	SIZES IN CM (W-D-H) OF PIECE			SIZES IN CM (W-D-H) OF CARTON			SIZES IN CM (W-D-H) OF PALLET						
	HEIGHT OF PIECE	WIDTH OF PIECE	DEPTH OF PIECE	HEIGHT OF CRT	WIDTH OF CRT	DEPTH OF CRT	HEIGHT OF LAYER WITH-OUT PALLET	WIDTH OF LAYER	DEPTH OF LAYER	HEIGHT OF PALLET	WIDTH OF PALLET	DEPTH OF PALLET	
SAPPE ALOE VERA GRAPE 300 ml PET	20	ø 5,4	ø 5,4	20,4	12	17,7	20,4	117	76	123	117	76	
SAPPE ALOE VERA LIME 300 ml PET	20	ø 5,4	ø 5,4	20,4	12	17,7	20,4	117	76	123	117	76	
SAPPE ALOE VERA APPLE 300 ml PET	20	ø 5,4	ø 5,4	20,4	12	17,7	20,4	117	76	123	117	76	
SAPPE ALOE VERA PEACH 300 ml PET	20	ø 5,4	ø 5,4	20,4	12	17,7	20,4	117	76	123	117	76	
NAME OF PRODUCT	WEIGHT OD PACKAGING MATERIAL IN G			NETTO WEIGHT IN kg			BRUTTO WEIGHT IN kg				EXPIRATION DATE	CUSTOM TARIFF	FRUIT CON- TENT IN %
	PCS	CRT	PALLET	HEIGHT OF CRT	WIDTH OF CRT	DEPTH OF CRT	PCS	CRT	LAYER	PALL			
SAPPE ALOE VERA GRAPE 300 ml PET	40	2,5	57600	20,4	12	17,7	0,363	2,18	108	543	450		
SAPPE ALOE VERA LIME 300 ml PET	40	2,5	57600	20,4	12	17,7	0,363	2,18	108	543	450		
SAPPE ALOE VERA APPLE 300 ml PET	40	2,5	57600	20,4	12	17,7	0,363	2,18	108	543	450		
SAPPE ALOE VERA PEACH 300 ml PET	40	2,5	57600	20,4	12	17,7	0,363	2,18	108	543	450		

HOW WE DO IT





PRODUCTION OF THE HIGHEST STANDARDS



PRODUCTION OF THE HIGHEST STANDARDS



PRODUCTION OF THE HIGHEST STANDARDS

BEL/NOVAMANN Int., s.r.o., Certifikačný orgán CERTEX
Továrenská 14, 815 71, Bratislava
Telefon: 02/502 13 376, 02/502 13 311, Fax: 02/502 13 311

IAF SNAS
Reg. No. 031P-003

CERTIFIKÁT č. 002/2008/PN
zo dňa: 20.1.2008

V zmysle zákona č. 264/1999 Z.z. o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody a o zmene a doplnení niektorých zákonov vydáva BEL/NOVAMANN Int., s.r.o., Certifikačný orgán CERTEX ako osoba akreditovaná Slovenskou národnou akreditačnou službou osvedčením o akreditácii č. P - 003 z 09.11.2005.

1. Výrobok: *Aloe Vera Mixed Drink with Grape Flavour*
Miešaný nealkoholický nápoj s Aloe Vera a hruznovou príchuťou

2. Typ výrobku: nealkoholický nápoj

3. Číselný kód colného sadzovníka (HS/CN): 2202

4. Číselný kód klasifikácie produkcie (KCP): 15.98.12

5. Žiadateľ: Sappe, s.r.o., Golaťova 5, 821 03 Bratislava, Slovenská republika

6. IČO: 36 790 800

7. Výrobca: SAPANAM GENERAL FOOD Co. Ltd 9/3, Bangchan Industrial Estate Sol L Serithal, Kannayao, Bangkok 10230, Thajsko

8. Kód krajiny pôvodu: TH

Týmto certifikátom sa podľa § 12 zákona č. 264/1999 Z.z. potvrdzuje zhoda v rozsahu vykonaných posúdení vlastností predmetného výrobku s technickými požiadavkami.

Výsledky skútok a zistení o zhode vlastností uvedeného typu výrobku sú uvedené v protokole č. 002/2008/PN zo dňa: 20. január 2008.

(Pečiatka akreditovanej osoby) (Podpis) **Tomáš Ducho**
vedúci certifikačného orgánu

021062

BEL/NOVAMANN Int., s.r.o., Certifikačný orgán CERTEX
Továrenská 14, 815 71, Bratislava
Telefon: 02/502 13 376, 02/502 13 311, Fax: 02/502 13 311

IAF SNAS
Reg. No. 031P-003

CERTIFIKÁT č. 072/2009/N
zo dňa: 06.08.2009

V zmysle zákona č. 264/1999 Z.z. o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody a o zmene a doplnení niektorých zákonov vydáva BEL/NOVAMANN Int., s.r.o., Certifikačný orgán CERTEX ako osoba akreditovaná Slovenskou národnou akreditačnou službou osvedčením o akreditácii reg. č. 031P-003 z 01.12.2008.

1. Výrobok: *Nesýtený nealkoholický nápoj s Aloe Vera a limetkovou príchuťou*

2. Typ výrobku: nealkoholický nápoj

3. Číselný kód colného sadzovníka (HS/CN): 2202

4. Žiadateľ: Sappe, s.r.o., Golaťova 5, 821 03 Bratislava, Slovenská republika,

5. IČO: 36 790 800

6. Výrobca: SAPANAM GENERAL FOOD Co., Ltd., 9/3 Bangchan Industrial Estate Soi 4, Serithal Rd., Kannayao, Bangkok 10230, Thajsko

7. Kód krajiny pôvodu: TH

Týmto certifikátom sa podľa § 12 zákona č. 264/1999 Z.z. potvrdzuje zhoda v rozsahu vykonaných posúdení vlastností predmetného výrobku s technickými požiadavkami.

Výsledky skútok a zistení o zhode vlastností uvedeného typu výrobku sú uvedené v Záverečnom protokole č. 072/2008/N zo dňa: 06.08.2009.

(Pečiatka akreditovanej osoby) (Podpis) **Tomáš Ducho**
vedúci certifikačného orgánu

031708

For 05/02 20 11 2008

BEL/NOVAMANN Int., s.r.o., Certifikačný orgán CERTEX
Továrenská 14, 815 71, Bratislava
Telefon: 02/502 13 376, 02/502 13 311, Fax: 02/502 13 311

IAF SNAS
Reg. No. 031P-003

CERTIFIKÁT č. 003/2008/PN
zo dňa: 20.1.2008

V zmysle zákona č. 264/1999 Z.z. o technických požiadavkách na výrobky a o posudzovaní zhody a o zmene a doplnení niektorých zákonov vydáva BEL/NOVAMANN Int., s.r.o., Certifikačný orgán CERTEX ako osoba akreditovaná Slovenskou národnou akreditačnou službou osvedčením o akreditácii č. P - 003 z 09.11.2005.

1. Výrobok: *Aloe Vera Mixed Drink with Apple Flavour*
Miešaný nealkoholický nápoj s Aloe Vera a jablkovou príchuťou

2. Typ výrobku: nealkoholický nápoj

3. Číselný kód colného sadzovníka (HS/CN): 2202

4. Číselný kód klasifikácie produkcie (KCP): 15.98.12

5. Žiadateľ: Sappe, s.r.o., Golaťova 5, 821 03 Bratislava, Slovenská republika

6. IČO: 36 790 800

7. Výrobca: SAPANAM GENERAL FOOD Co. Ltd 9/3, Bangchan Industrial Estate Sol L Serithal, Kannayao, Bangkok 10230, Thajsko

8. Kód krajiny pôvodu: TH

Týmto certifikátom sa podľa § 12 zákona č. 264/1999 Z.z. potvrdzuje zhoda v rozsahu vykonaných posúdení vlastností predmetného výrobku s technickými požiadavkami.

Výsledky skútok a zistení o zhode vlastností uvedeného typu výrobku sú uvedené v protokole č. 003/2008/PN zo dňa: 20. január 2008.

(Pečiatka akreditovanej osoby) (Podpis) **Tomáš Ducho**
vedúci certifikačného orgánu

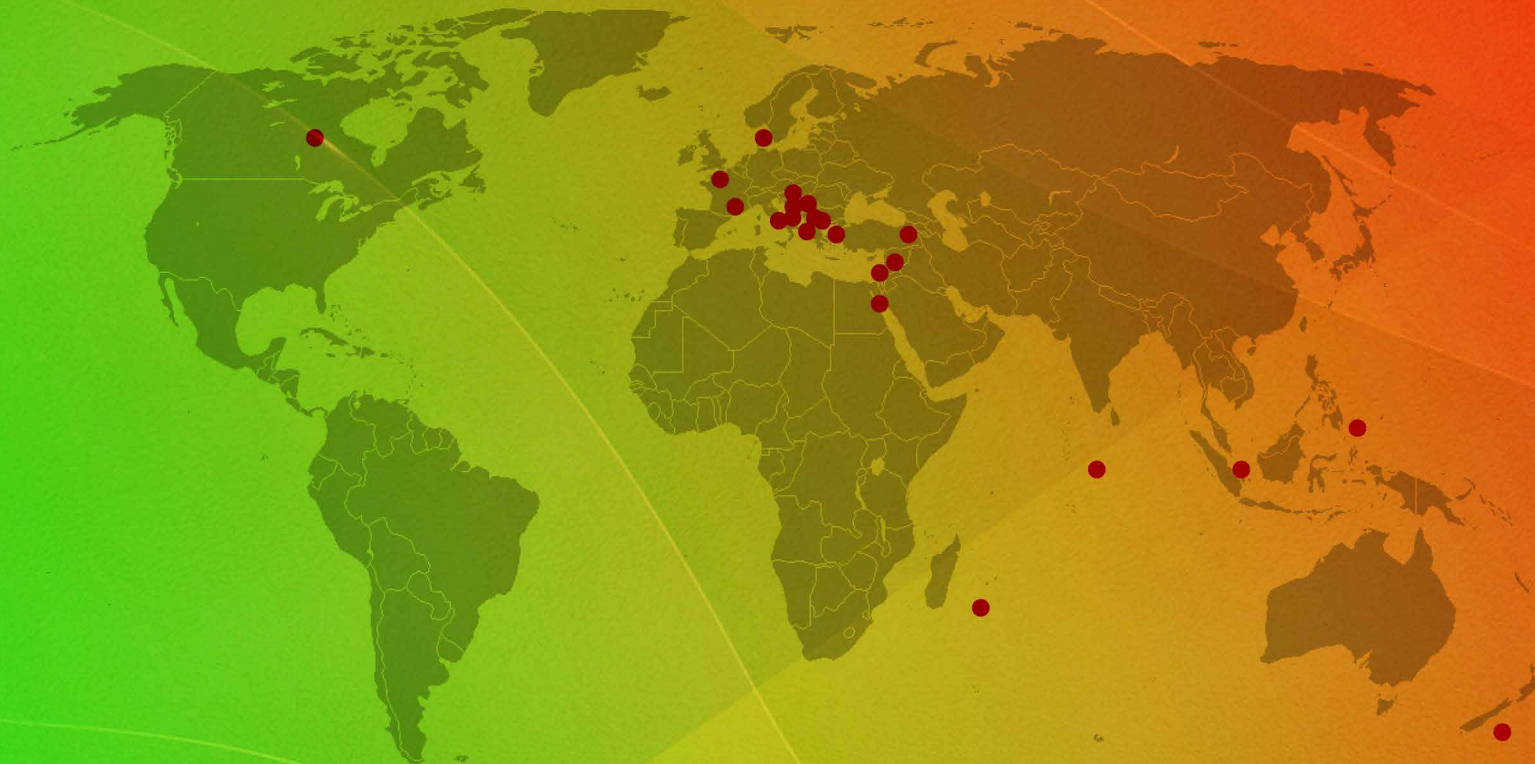
021061

© 1999 SAPPE, Bratislava, s.r.o., Bratislava



PROOF OF CONCEPT
FROM OTHER MARKETS

MARKET PRESENCE



*Belgium - Cyprus - Colombia - Chile - France - Greece - Guam
Hungary - Israel - Italy - Maldives - Mauritius - Montenegro - New Zealand
Norways - Singapore - Slovakia - Slovenia*

PROOF OF CONCEPT FROM MARKETS



MERCHANDISING



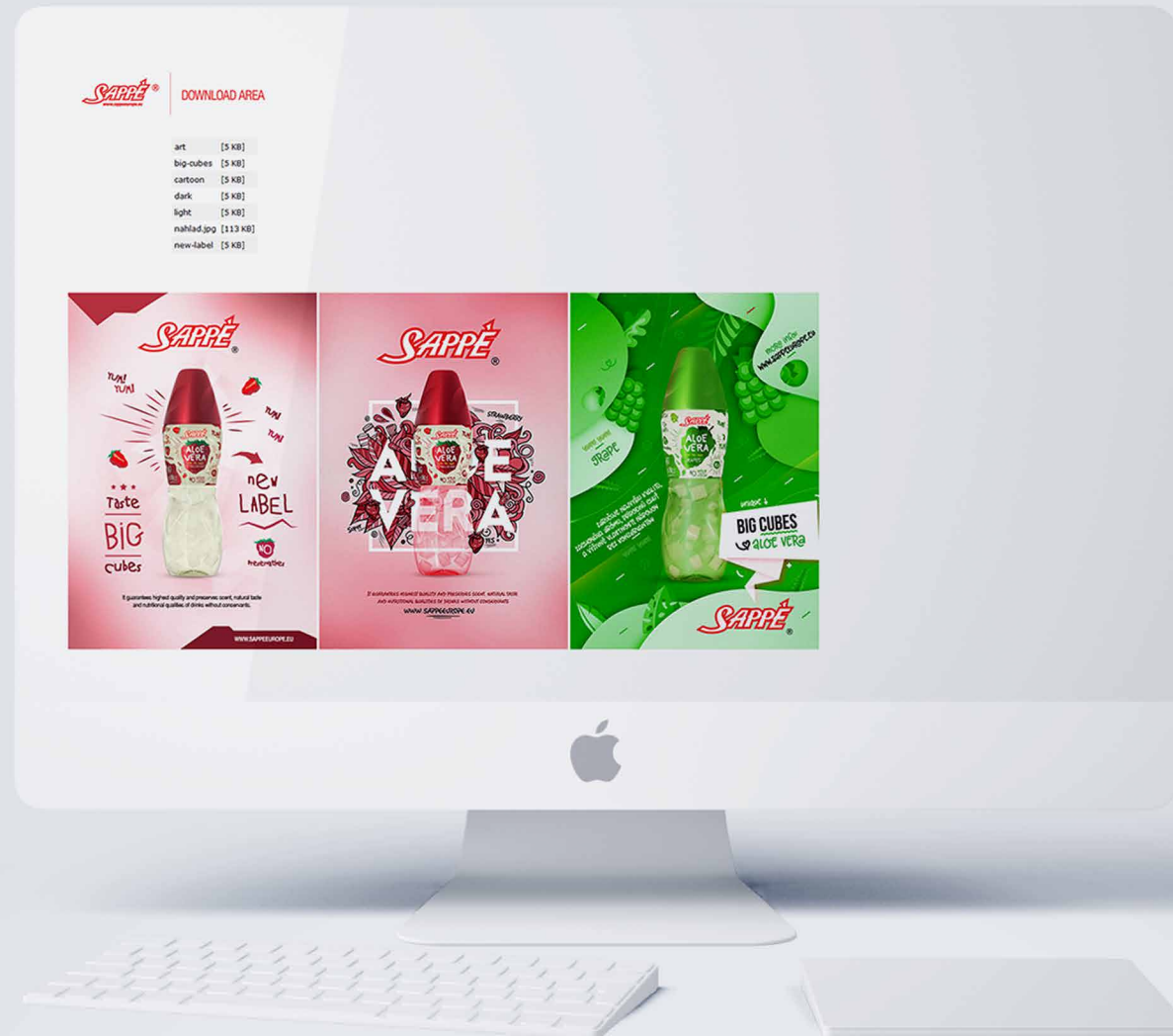
SAPPÉ®



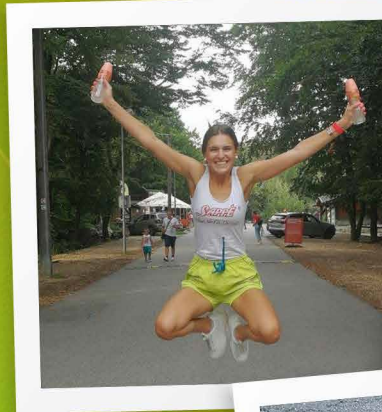
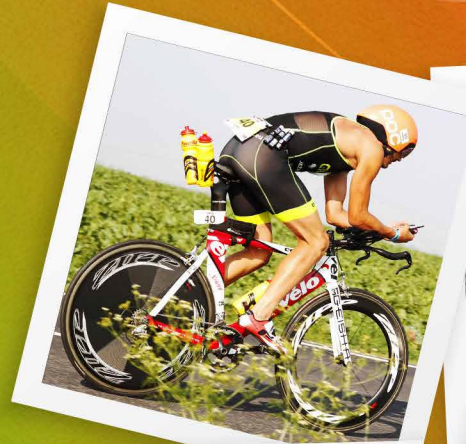
ADVERTISING

MARKETING

- Online brand database
- 24/7 access to all visuals for the use of partner
- Sappe playbook
- Pre-prepared visuals
- <https://www.sappe.sk/download/>



- *Inovative design*
- *Premium look*
- *Suitable for On-trade, Off-trade Gas-stations.*
- *Modern and unique soft drink. Popular between young people. Specific product of premium quality within the segment.*





TV VIDEOSPOTY

<https://www.youtube.com/watch?v=VoSjOPgmZvY>

<https://www.youtube.com/watch?v=eePDSFMOpjk>

<https://www.youtube.com/watch?v=ELDYMrE60sw>



ADVERTISING

SAPPÉ®

more
www.sappee

zaručuje NÁVYŠÍ KVALITU,
zachovává AROMU, PŘÍRODNÍ CHUŤ
A VÝŽIVNÉ VLASTNOSTI NÁPOJIN
BEZ KONZERVANTŮ



UNIQUE
BIG CUBES
+ **ALOE VERA**

SAPPÉ®

YUM! YUM!

SAPPÉ®

WIMI WIMI
LIME

more info:
www.sappeurope.eu

UNIQUE ↓
BIG CUBES
♥ ALOE VERA

zaručuje najvyššiu kvalitu,
zabehováva zdravú prírodnú chuť
a výživné vlastnosti nápojov
bez konzervantov

SAPPÉ®

The advertisement is displayed on a bus stop shelter. The background is a vibrant green with stylized illustrations of lime slices and leaves. In the center is a clear plastic bottle of SAPPÉ Aloe Vera Lime, filled with large ice cubes. The bottle's label features the SAPPÉ logo, 'ALOE VERA', 'LIME', and 'BIG CUBES'. Text elements are arranged around the bottle: 'WIMI WIMI LIME' in a speech bubble on the left, 'more info: www.sappeurope.eu' in a speech bubble on the right, 'UNIQUE ↓ BIG CUBES ♥ ALOE VERA' in a white box at the bottom right, and a Slovakian quality assurance statement on the left. The SAPPÉ logo is at the bottom center.

advertising

advANTage

*STRONG messages for consumers because we take advantage
of our great advantage*



- *Technology of aseptic filling PET bottles represents one of the **safest food-processing systems of the world.***
- *As a whole the filling system is aseptic and complies with the most **demanding hygienic standards.***
- *It eliminates presence of undesirable substances and microorganisms during filling and provides **highest standard of protection.***



New product in your portfolio

New product category in your portofolio

Stronger company position

New product in catogory JNSD

You create new category

New source of income



+

*TOGETHER
EVERYONE
ACHIEVES
MORE*

= OUR CHANCE